

CAPÍTULO I

ORIGEN DEL PROYECTO Y OBJETIVO DEL ESTUDIO

1.1 Origen del proyecto

En el estado de San Luis Potosí, la zona económicamente más pobre es conocida como el Altiplano. En esta zona, el tallado de la fibra de lechuguilla es una de las principales actividades que han realizado por años sus pobladores. Actualmente, aproximadamente 9,800 personas viven de producir 965 toneladas de fibra de lechuguilla al año. Una familia típica, destina diariamente 12 horas hombre en esta actividad y recibe un ingreso diario promedio de 19 pesos. La fibra tallada se vende en las tiendas campesinas de las comunidades a un precio de 7.5 pesos por kilogramo.

Los productores de la fibra de lechuguilla están organizados en cooperativas. En el Altiplano, existen comunidades en donde el tallado de la fibra constituye la última opción para obtener ingresos. Sin embargo, algunas comunidades dependen económicamente sólo del tallado de la fibra, éstas tienen acceso únicamente a bienes de consumo básico y por su ubicación geográfica, no desarrollan actividades alternativas como agricultura o ganadería.

Aproximadamente el 75% de la fibra producida en San Luis Potosí, es captada en las comunidades y acopiada por el sistema de abasto rural DICONSA⁴, el resto es adquirido por particulares conocidos como “coyotes”. Posteriormente al acopio, la fibra es entregada a empresas que la comercializan, quienes constituyen un oligopsonio⁵. Esta situación les permite tener un margen de utilidad significativamente mayor del que tendrían si existiera una estructura de mercado competitiva.

Dadas las condiciones económicas en las que viven los productores de la fibra y la falta de una infraestructura comercial que permita a los talladores obtener mejores precios por su producto, el Gobierno del Estado de San Luis Potosí, a través de la Dirección de Análisis Político de la Secretaría General de Gobierno, se ha dado a la tarea de buscar alternativas de aumento en el ingreso de los productores y con ello, disminuir la pobreza de los talladores en el Altiplano.

-
4. Distribuidora de la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO), S.A.
 5. Estructura en el mercado de insumos en donde existe un reducido número de compradores que tienen la facultad de incidir en el precio de compra.

En este contexto, se realizó el estudio de evaluación de una alternativa de aumento de los ingresos de los talladores ixtleros. El objetivo expreso de los promotores es mejorar el nivel de vida de los productores de fibra, mediante el fortalecimiento de su participación en la comercialización al consumidor de su fibra.

1.2 Objetivo del estudio

El objetivo del presente estudio es

- Proponer una alternativa que mejore el nivel de vida de los talladores.
- Determinar la rentabilidad de la propuesta.

En este caso, se determinó la rentabilidad del establecimiento de una “empresa integradora”, que como tarea inicial, comercialice la mayor parte de la producción de fibra de lechuguilla del Estado de San Luis Potosí. Este proyecto tiene la finalidad de incrementar los ingresos que actualmente reciben los campesinos talladores.