

RESUMEN EJECUTIVO

El estado de San Luis Potosí anualmente produce 965 toneladas de fibra de lechuguilla, siendo la zona del Altiplano una de las regiones productoras de fibra de lechuguilla más importantes del país.

Aproximadamente, 10,000 personas se dedican al tallado de la fibra en todo el estado. En una jornada normal de trabajo, los productores invierten al menos 12 horas hombre de trabajo y reciben un ingreso diario promedio de \$19 pesos.

La fibra de lechuguilla se utiliza en la industria de la jarciería y en menor escala para la elaboración de productos de limpieza; en 1997 el valor de su exportación fue de 15 millones de dólares; los países en donde este producto se demanda son Francia, Alemania, Holanda, Estados Unidos y Japón.

Existen únicamente 4 empresas que comercializan en el exterior la fibra tallada. Dichas empresas forman una estructura de mercado oligopsónica¹ que impide a los talladores mejorar los precios de venta de su producto y que permite a las comercializadoras apropiarse de los excedentes del productor. Estas empresas aplican un tratamiento mínimo a la fibra, requerido para su presentación a venta en el mercado internacional. En el mercado internacional, los precios de un kilogramo de fibra se ubican entre 3.5 y 9 dólares.

Debido a la existencia de una estructura de mercado oligopsónica y al nivel de pobreza en que viven los talladores, el Gobierno del Estado se ha propuesto mejorar el nivel de vida de los productores de ixtle de lechuguilla, mediante el aumento en sus ingresos por dicha actividad.

En este contexto, a petición del Gobierno, durante el curso que el CEPEP² impartió en la UASLP³, se realizó el estudio de evaluación de una alternativa para aumentar el ingreso de los talladores ixtleros: el establecimiento de una empresa integradora en la zona norte, en donde las agrupaciones de talladores funjan como socios.

En la situación con proyecto, los talladores recibirían en promedio un ingreso diario de \$40 pesos de agosto de 1998. Se espera que en dicha empresa se comercialicen 260 toneladas de fibra tallada al año.

-
1. Estructura en el mercado de insumos en donde existe un reducido número de compradores que tienen la facultad de incidir en el precio de compra.
 2. Centro de Estudios para la Preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos.
 3. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

El beneficio privado del proyecto son los ingresos provenientes de la venta de la fibra en el exterior y los costos corresponden a la inversión en la planta y en la oficina comercializadora, así como la operación y mantenimiento de la empresa.

Los resultados de la evaluación del proyecto son los siguientes:

Rentabilidad del proyecto (pesos de agosto de 1998).

Consideraciones	Valores
Precio que pagaría la empresa al tallador por kilogramo de fibra (\$).	16
Precio de venta del Kg de fibra al exterior (dólares).	3.5
<i>Indicadores</i>	
• Valor Actual Neto (miles de \$)	943
• Tasa Interna de Rendimiento	10%

Fuente : Estimación con base a cálculos propios..

Se concluyó que el proyecto mejoraría la situación económica de los talladores, es decir cumple el objetivo de sus promotores. Por otro lado, el proyecto es rentable privadamente; sin embargo existe el riesgo de una reacción de las empresas comercializadoras existentes, que podrían ofrecer en el mercado internacional su producto a precios inferiores a los actuales. En ese caso, el proyecto tendría que ofrecer un precio de \$11.5 pesos de agosto de 1998 por kilogramo al tallador para mantener su rentabilidad; y aun en este caso mejoran los ingresos de los ixtleros.

Antes de iniciar la implementación del proyecto, se recomienda elaborar los estudios técnicos y de mercado al nivel de factibilidad, con objeto de establecer contacto directo con los clientes potenciales para la empresa.