

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES, PROBLEMÁTICA, PROPUESTA DEL PROYECTO Y OBJETIVO DEL ESTUDIO

1.1 Antecedentes

a) Localización del Estado de México

El Estado de México se localiza en la zona centro de la República Mexicana. La región sur del estado es la principal zona productora florícola del país, debido al clima que presenta a lo largo del año por su situación geográfica (ver plano No. 1.1).



Plano 1.1 Localización del Estado de México en la República.

En el cuadro No. 1.1 se muestra la superficie sembrada por Estado o Entidad, que se destina actualmente para cultivar flor en la República Mexicana. Como se puede observar, el Estado de México participa con el 50 por ciento de dicha superficie.

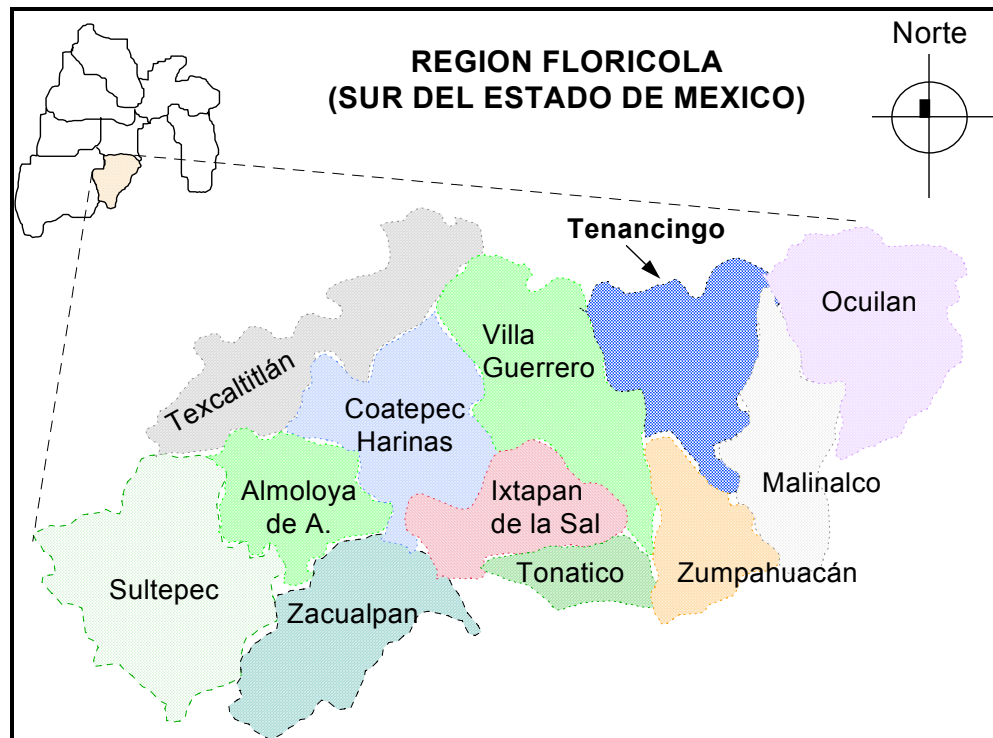
Cuadro 1.1 Superficie sembrada por Estado o Entidad

Entidad	Hectáreas	% del total
Estado de México	2,137.65	50
Distrito Federal	850.00	14
Michoacán	620.00	11
Morelos	570.00	10
Puebla	520.00	9
Otros	340.00	6
Total	5,037.65	100

Fuente: Información proporcionada por la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Estado de México (SEDAGRO).

b) **Región florícola del Estado de México**

La región florícola del Estado de México se localiza en la zona sur. Los principales productores de la región se ubican en los municipios de Almoloya de Alquisiras, Coatepec Harinas, Ixtapan de la Sal, Malinalco, Ocuilán, Sultepec, Tenancingo, Texcaltitlán, Tonalico, Villa Guerrero, Zacualpan y Zumpahuacán (ver plano No. 1.2).



Plano 1.2 Región florícola en el Estado de México

Entre estos municipios destacan por su participación Villa Guerrero, Tenancingo y Coatepec Harinas. En el cuadro No. 1.2 se muestra la

superficie sembrada que se destina para producción florícola, para los principales municipios de la zona.

Cuadro 1.2 Superficie sembrada por municipio

Municipio	Hectáreas	% del total
Coatepec Harinas	188.00	11.00
Ixtapan de la Sal	3.00	0.18
Malinalco	52.10	3.00
Ocuilan	4.20	0.24
Tenancingo	230.50	13.20
Villa Guerrero	1,213.85	69.60
Zumpahuacán	49.50	2.80
Total	1,741.15	100.00

Fuente: Información proporcionada por SEDAGRO

A pesar de que el municipio de Villa Guerrero es el principal productor de flor, los “pequeños” productores de la región comercializan sus productos en el municipio de *Tenancingo* (por costumbre de los habitantes).

i) Datos Relevantes de la Floricultura

En la zona sur del Estado de México, se cuenta actualmente con aproximadamente 2,138 hectáreas aptas para el cultivo de la flor. De esta superficie se cultiva a *cielo abierto* aproximadamente el 86 por ciento y el 14 por ciento restante en *invernaderos*. Las principales especies de flores cultivadas a través de estos métodos, se muestran en el cuadro No. 1.3.

Cuadro 1.3 Porcentaje de superficie sembrada para cada tipo de flor (cielo abierto e invernadero).

Método de cultivo			
Cielo abierto		Invernadero	
Tipo de flor	Superficie sembrada (%)	Tipo de flor	Superficie sembrada (%)
Polar	21.80	Rosa	62.80
Clavel	22.50	Crisantemo	11.60
Gladiola	6.50	Clavel	0.70
Cempazuchilt	7.20	Otras	24.90
Otros	42.00		
Total	100.00	Total	100.00

Fuente: Información proporcionada por SEDAGRO.

ii) Productores de la región

Los productores de flor de la región sur del Estado de México se clasifican según la cantidad que producen en *grandes* y *pequeños* productores. Los *grandes* productores destinan aproximadamente el 70 por ciento de su producción para exportación y el 30 por ciento restante lo comercializan a mayoreo en la Ciudad de México.

Por otra parte a los *pequeños* productores no les es conveniente salir de la región para comercializar su producto, debido a que los costos de traslado y/o flete en que incurren son demasiado “altos”. Esto debido principalmente a que no cuentan con los vehículos apropiados para transportar su producto, a que el mercado externo ya se encuentra cubierto por los grandes productores y a que necesitarían formar parte de la Asociación de Floricultores que construyó las instalaciones de la Central de Abastos de la Ciudad de México. Por ello, se han visto en la necesidad de buscar un lugar para vender su producto. Cabe mencionar, que se han hecho varios intentos para establecer un mercado de la flor en el municipio de Villa Guerrero, pero no han funcionado debido a la tradición que tienen los habitantes de esta zona en realizar el comercio en *Tenancingo*.

Anteriormente, estos *pequeños* productores se establecían en las calles principales de la cabecera municipal de Tenancingo en los días de tianguis (lunes y jueves). Esto ocasionaba problemas viales y de contaminación a los habitantes de este

municipio. De esta manera, desde hace cinco años el H. Ayuntamiento de Tenancingo facilitó un terreno para comercializar sus productos. Este lugar actualmente es conocido como “*Mercado de la flor de Tenancingo*”.

1.2 Problemática actual

Actualmente los pequeños productores de flor de la región sur del Estado de México, comercializan sus productos en el mercado de la flor de Tenancingo. Este mercado es un terreno sin pavimentar propiedad del H. Ayuntamiento de Tenancingo. Se encuentra ubicado cerca de la presidencia municipal y carece de servicios tales como agua potable, alcantarillado sanitario y energía eléctrica. La falta de pavimentación y de estos servicios ocasiona que el producto y variedad a comercializar sea “escaso” y que las flores se desperdicien, maltraten y bajen de precio. Debido a lo anterior, asisten pocos compradores a dicho mercado.

1.3 Propuesta del proyecto

Para dar solución a la problemática expuesta, el H. Ayuntamiento de Tenancingo propone la construcción de un mercado de la flor, en el mismo sitio donde actualmente se comercializa. Con el proyecto, se pretende brindar a los pequeños productores un lugar en el que puedan vender su producto dentro de la región, sin incurrir en las “molestias” que trae consigo comercializar en un predio carente de servicios; además, se busca que el comprador pueda adquirir en este mercado una mayor variedad y cantidad de flores.

El proyecto consiste en realizar las siguientes obras de infraestructura:

- i) Construcción de tres naves tipo industrial
- ii) Pavimentación del lugar y accesos
- iii) Bardeado del Mercado
- iv) Electrificación
- v) Servicios de agua potable y alcantarillado
- vi) Servicios que permitan la conservación del producto
- vii) Servicios de mantenimiento del lugar

La inversión privada requerida es de aproximadamente 6.5 millones de pesos (sin considerar el costo del terreno, ya que éste actualmente pertenece al Municipio y está siendo usado para el mismo propósito).

El proyecto se pretende realizar en forma tripartita mediante la colaboración del Gobierno del Estado de México, del H. Ayuntamiento de Tenancingo y de los comerciantes establecidos en el mercado actual. Cada una de estas instancias aportaría 1 millón de pesos, dando un total de 3 millones. Los 3.5 millones de pesos restantes se conseguirían mediante un financiamiento que sería pagado también de manera tripartita.

1.4 Objetivo y justificación del estudio

El objetivo del presente estudio es evaluar privada y socialmente el proyecto “*Construcción del mercado de la flor en Tenancingo*”. La evaluación privada se hará desde el punto de vista del promotor del proyecto, que en este caso, es el H. Ayuntamiento de Tenancingo. Por otra parte, la evaluación social se realizará tomando en cuenta todos los beneficios y costos sociales que ocasione el proyecto, para con ello, determinar si es conveniente para el país la ejecución del mismo.