

ANEXO 6

CONSUMO PROMEDIO MENSUAL POR TIPO DE USUARIO EN DICIEMBRE DE 1995

USUARIO: POPULAR

Rango	Consumo (m ³)	Número usuarios	Porcentaje	Consumo promedio (m ³)
0-10	21635	4946	30.54%	4.37
11-15	80668	9244	57.08%	8.73
16-20	11738	923	5.70%	12.72
21-25	7560	463	2.86%	16.33
26-30	4086	205	1.27%	19.93
31-35	3081	131	0.81%	23.52
36-40	1580	58	0.36%	27.24
41-50	2042	63	0.39%	32.41
51-60	1229	31	0.19%	39.65
61-70	1028	22	0.14%	46.73
71-90	1915	33	0.20%	58.03
91-100	545	8	0.05%	68.13
101-120	896	11	0.07%	81.45
121-150	795	8	0.05%	99.38
151-200	2220	17	0.10%	130.59
201-9999	50481	33	0.20%	1,529.73
TOTAL	191,499	16,196	100%	11.82

Consumo promedio mensual popular = 11.82 m³

USUARIO: INTERÉS SOCIAL

Rango	Consumo (m ³)	Número usuarios	Porcentaje	Consumo promedio (m ³)
0-10	120319	22895	31.92%	5.25
11-15	356977	30778	42.92%	11.60
16-20	116781	8007	11.16%	14.58
21-25	78868	4219	5.88%	18.69
26-30	50018	2191	3.06%	22.83
31-35	32803	1218	1.70%	26.93
36-40	21891	706	0.98%	31.01
41-50	25771	702	0.98%	36.71
51-60	36525	295	0.41%	123.81
61-70	7169	135	0.19%	53.10
71-90	10100	157	0.22%	64.33
91-100	3063	39	0.05%	78.57
101-120	5286	59	0.08%	89.60
121-150	6295	57	0.08%	110.44
151-200	7244	51	0.07%	142.04
201-9999	202278	209	0.29%	967.84
TOTAL	1'081,388	7,718	100%	15.08

Consumo promedio mensual interés social
=

15.08

USUARIO: RESIDENCIAL

Rango	Consumo (m ³)	Número Usuarios	Porcentaje	Consumo promedio (m ³)
0-10	7207	1101	15.27%	6.55
11-15	11482	797	11.06%	14.41
16-20	14964	757	10.50%	19.77
21-25	17171	678	9.41%	25.33
26-30	77976	2387	33.12%	32.67
31-35	13008	358	4.97%	36.34
36-40	10975	261	3.62%	42.05
41-50	17286	347	4.81%	49.82
51-60	11192	185	2.57%	60.50
61-70	6789	94	1.30%	72.22
71-90	9312	108	1.50%	86.22
91-100	3510	33	0.46%	106.36
101-120	4134	34	0.47%	121.58
121-150	3688	25	0.35%	147.52
151-200	4806	25	0.35%	192.24
201-9999	10451	18	0.25%	580.61
TOTAL	223,951	7,208	100%	31.07

Consumo promedio mensual residencial = 31.07